

1^{ER} ÉVÉNEMENT ÉCO-CITOYEN DE GUYANE

3^{ÈME} ÉDITION

Green Days

Guyane



AU **FAMILY PLAZA**
15-16 NOVEMBRE
2019

NETTOYAGE
DE PLAGES
-GÉANT-

17 NOVEMBRE 2019

DES SOLUTIONS ALTERNATIVES
POUR LE MONDE DE DEMAIN

ALIMENTATION BIO
& CONSOMMATION RESPONSABLE

ART DE VIVRE
& BIEN ÊTRE

ÉDUCATION À L'ENVIRONNEMENT
& SOLUTIONS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

ÉCO-HABITATION
& ÉNERGIE RENOUVELABLE



LE BILAN 2017-2018	3	LES ESPACES	11
GREEN DAYS : LE CONCEPT	6	LE PLAN MEDIA	13
LES OBJECTIFS	8	LE PARRAIN	14
LIEUX & DATES	9	LE GREEN BEACH	15
LE PUBLIC	10	CALL TO ACTION !	16


20 000 m²
Surface d'exposition


60
Exposants


16
Conférences


20 500
Visiteurs Sur 4 jours


400
Scolaires

Green Days

Green Beach


1700
Participants


9 Plages & plans d'eau nettoyés


8000 KG
De déchets ramassés

2/3 de verre



1/3 de recyclable



1/3 de non recyclable



Merci à nos partenaires



92%

Des exposants

ont trouvé **BON** ou **EXCELLENT**
le suivi de l'équipe organisatrice
avant et durant l'évènement.

Les **exposants** ont évalué en moyenne à

150 *contacts*
/jour

le passage sur leur stand durant les
deux jours du salon **Greendays Guyane**
2017.

76%

Des exposants

sont **SATISFAITS** de leurs ventes.



Le **salon** a répondu à **76%**
des attentes et objectifs des exposants présents.

83%

Des exposants

ont trouvé globalement
BONNE ou **TRÈS BONNE**
la communication de l'évé-
nement.

94%

Des exposants

vont **SÛREMENT** revenir
à la 3^{ème} édition du salon.





Aujourd'hui les défis environnementaux à relever sont considérables :

 **20 milliards** de tonnes de déchets sont déversés chaque année dans les océans

 **30% de la nourriture** produite mondialement est jetée

 **60% des populations** d'animaux sauvages ont disparu en moins de 50 ans

 **325 millions** de personnes déjà impactés par le réchauffement climatique en 2019



NOUS PENSONS QUE

Les changements de comportement ne peuvent avoir lieu que par une **prise de conscience environnementale**.

Cette prise de conscience est rendue possible par **l'éducation, l'information et la sensibilisation**.

Nous voulons continuer à participer et à relever ces **défis environnementaux** en organisant la **3^{ème} édition des GREENDAYS**, le plus grand événement éco-citoyen de Guyane.

SALON

Le salon se déroulera le **15 & 16 Novembre 2019** au Family Plaza avec plus de 60 exposants mettant en lumière tous les acteurs institutionnels, associatifs et privés de Guyane.

Nous attendons cette année plus de **20 000 visiteurs** sur 2 jours en proposant des expériences innovantes et transformatives, ainsi que de nombreuses conférences thématiques.

CONFÉRENCES & TABLES RONDES PROS

Une journée dédiée au professionnel sera organisée le **Vendredi 15 Novembre** à l'Agora sous forme de conférences & tables rondes pour interconnecter les acteurs de l'environnement en réalisant de l'intelligence collective autour de l'accélération de l'impact sur le territoire Guyanais.

ALLOCUTION PARRAIN & CONCERT

Le **samedi 16 Novembre**, le parrain des GREENDAYS fera une allocution portant sur le lien indéfectible que les peuples autochtones de Guyane entretiennent avec la nature. Elle sera suivie d'un concert mettant à l'honneur la richesse de leurs cultures musicales.

NETTOYAGE DE PLAGES

Le **GREENBEACH** se déroulera le **Dimanche 17 Novembre** sur **9 plages et plans d'eau** de Guyane pour un nettoyage citoyen de grande envergure.

Les objectifs principaux sont de réduire la pollution liée aux déchets et d'encourager au changement comportemental et sociétal.

Objectif
INTERCULTUREL

Favoriser la transmission et le savoir faire des peuples autochtones dans leur lien au vivant.

Objectif
COLLABORATIF

Faciliter le partage de connaissances et d'expériences entre le grand public et les acteurs engagés dans les domaines de l'économie sociale et solidaire, l'économie circulaire, les énergies renouvelables et la protection des écosystèmes.

Objectif
EXPÉRIENTIEL

Impliquer les visiteurs du salon dans des actions concrètes du changement environnemental afin de vivre une expérience transformative.

Objectif
PÉDAGOGIQUE

Sensibiliser les consommateurs et les citoyens à la problématique de la pollution afin de promouvoir des solutions durables et d'encourager l'engagement citoyen dans une logique positive de responsabilisation.



LE SALON

Le **FAMILY PLAZA** accueillera cet événement majeur les **15 & 16 Novembre 2019, de 10h00 à 20h00**, sur son site d'exception.

Il mettra à sa disposition plus de **1000 m²** d'exposition et **2000 places** de parking.



LES CONFÉRENCES & PROJECTIONS

L'**AGORA** accueillera dans 2 salles de cinéma le **Vendredi 15 Novembre de 09 à 22h** les professionnels et les scolaires afin de réaliser des projections et conférences sur le thème de l'environnement.



NETTOYAGE DE PLAGES

Il sera organisé un nettoyage de plage citoyen sur au moins **9 plages et plans d'eau** de Guyane.

L'opération se focalisera sur la sensibilisation et la collecte des déchets.

Cette action se déroulera le **17 Novembre de 9h00 à 12h00**.

LE PUBLIC



LES FAMILLES

Les familles seront la cible principale de cet événement, afin de pouvoir influencer sur la conscience environnementale et sensibiliser le plus grand nombre aux **gestes éco-citoyens quotidiens**.

Les familles pourront s'inscrire à des ateliers dédiés, afin de partager ensemble (parents et enfants) des **expériences** de découvertes uniques. Ces activités seront proposées à l'occasion du salon, avec préinscription préalable, afin de pouvoir être initié aux comportements et gestes éco-citoyens à adopter chez soi comme dans le milieu naturel.



LES ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES

Les **GREEN DAYS** renouvellent une action de sensibilisation à destination des **établissements scolaires**. Il s'agit de l'action « **L'environnement** ». Les élèves pourront ainsi visiter le salon le **vendredi 15 novembre 2019** et présenter leurs exposés dans un espace dédié à cet effet.

Les collégiens pourront participer en tant qu'acteurs ou public aux conférences et se familiariser aux métiers en lien avec le **développement durable** en visitant les stands et en participant aux **ateliers**.



LES PROFESSIONNELS

Les acteurs **associatif, privés et les collectivités** œuvrant pour l'environnement seront présents en tant qu'exposants ou participants aux tables rondes et débats.

Les **GREEN DAYS** veulent être un **accélérateur** dans l'interconnexion tripartite des différents acteurs Guyanais.

Espaces **INSTITUTIONNEL, PROFESSIONNEL, ASSOCIATIF**

Ces espaces rassembleront un éventail unique de solutions dédiées au développement durable :

- Education à l'environnement & au développement durable
- Eco habitation (Aménagements HQE & Energies Durables)
- Alimentation Bio, Produits Eco-Responsables et éco-habitat
- Art de vivre & Bien être

Espace **EXPÉRIENTIEL**

Plusieurs ateliers seront dédiés à la découverte d'activités telles que la **confection de meubles en palette, l'aquariophilie, la permaculture, le recyclage des bouchons et capsules, le recyclage des vêtements, une immersion virtuelle, un repair café.**

Espaces **CONFÉRENCES**

Le **vendredi 15 Novembre**, à 18h00, un **spécialiste de la RSE** interviendra dans le cadre d'une conférence sur cette thématique, afin de sensibiliser les professionnels et institutionnels.

Une conférence grand public aura lieu de **Samedi 16 Novembre**, à 18h00. Cette conférence sera animée par un invité de grande renommée qui interviendra sur la thématique : Vivre autrement ?

Un programme de **10 mini-conférences** par jour sera mis en place sur les différents thèmes du salon les **15 et 16 Novembre 2019**.

3 ESPACES

Les **GREEN DAYS GUYANE** rassembleront pour cette **3^{ème} édition** près de **60 exposants** au **Family Plaza**, autour de **3 espaces** permettant de dessiner le paysage actuel de **l'engagement éco-responsable** de notre société.

Family Plaza



LE PLAN MEDIA



UNE COMMUNICATION MAÎTRISÉE !



PRINT

- 500 Affiches
- 10000 Flyers
- 500 Invitations



DIGITAL

- Site web officiel
- Bannières (Google Displays,... 1 mois France-Guyane)
- Écran cinéma.....1 semaine



SOCIAL

- Page Facebook officiel.
- Campagne notoriété Facebook..2 mois



PRESSE



- France Guyane.....2 semaines
- Site internet.....2 semaines



RADIO guyane 1

- Guyane 1^{ère} Radio 10 passages/j durant 1 semaine



TV guyane 1

- Guyane 1^{ère} Tv 5 passages/j durant 1 semaine



AFFICHAGE 12M²

- 8 faces 2 semaines



SMS

- Envoi de 20 000 SMS Base 18/55ans

Les **GREENDAYS** veulent convier une figure emblématique de l'environnement à parrainer cette **3^{ème} édition** afin de partager un discours constructif sur la **période charnière** que nous traversons.

Nous avons comme objectif de faire venir une de ces trois personnalités publiques :



Nicolas Hulot



**Yann Arthus
Bertrand**



Chef Raoni

GREEN BEACH

L'OBJECTIF GLOBAL

Réduire et prévenir la pollution liée aux déchets aquatiques en encourageant un changement sociétal et comportemental.

LES OBJECTIFS SPÉCIFIQUES



Pédagogique

Réduire et prévenir la pollution liée aux déchets aquatiques en encourageant un changement sociétal et comportemental.



Scientifique

Collecter des données et de la matière, via la quantification des déchets et la science participative, pour alimenter la recherche scientifique et l'innovation sur la question des déchets aquatiques.



Politique

Soutenir les campagnes de partage politique, institutionnel et industriel, visant à faire évoluer la législation et les systèmes de production et de consommation ayant un impact sur la problématique.

L'INFORMATION

70% des déchets coulent dans les fonds marins

15% flottent entre deux eaux

206 kg de déchets aquatiques générés par l'homme

Risque d'asphyxie des fonds marins

Risques infectieux et sanitaires pour les usagers des plans d'eau



L'organisation

GREEN AGENCY, en collaboration avec l'association SURF RIDER et leur INITIATIVES Océanes, proposent, à toute personne souhaitant rejoindre la campagne, une action "clé en main".



LES SITES PRÉVISIONNELS

Cayenne Plage de Montabo

Rémire Plage de Gosselin

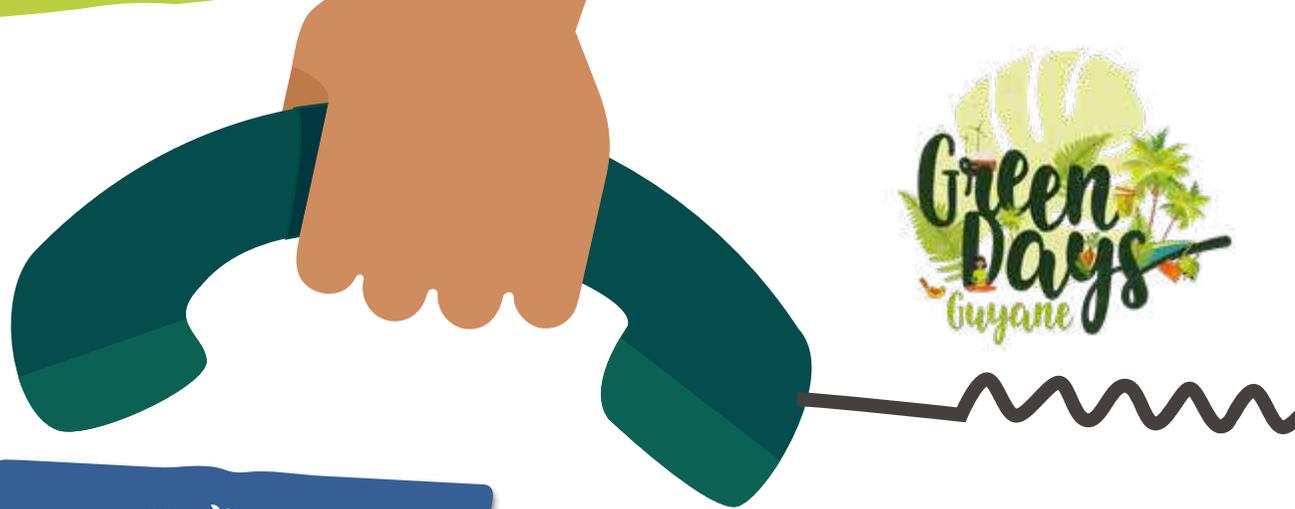
Kourou Plage de la Cocoteraie

Montsinéry Crique Patate

Saint Laurent Plage de la Charbonnière

Roura Chute de Fourgassier

CALL TO ACTION!



Vous êtes une **association, entreprises** ou une **collectivité** et vous voulez participer au salon comme exposant, proposer une animation pédagogique ou animer une conférence ?



Vous êtes un **particulier** ou une **association citoyenne** et vous voulez nous rejoindre comme bénévole pour l'organisation du nettoyage de plage et plan d'eau géant **GREEN-BEACH** de Cayenne à Saint Laurent ?



Vous êtes une **entreprise** et vous voulez accompagner les **GREENDAYS 2019** en participant financièrement sous la forme d'un sponsoring afin concrétiser votre engagement environnemental sur le territoire ?

*Seul on va plus vite,
ensemble on va plus loin !*

Contactez-nous au
0694 38 48 28
ou
m.barre@greeninternational.fr